

# E-commerce Masterclasses

DIGITAL TOOLS FOR EXPORT



## E-commerce Masterclasses and Roadmap Development

Program fee: \$500

Learn the A to Zs of E-commerce...create an actionable, ready-to-execute E-commerce plan. In 30 days or less.

This Masterclass is made for the established business owner who wants to drive more sales with E-commerce, but is stuck asking “what is my next step?”

Access the 1-on-1 coaching hours offered as part of the program to get answers to specific questions you have about putting your plan into action or participate in weekly office hours\* for additional support.

Applications are reviewed as received. Seats are limited. Apply now to get access to the program content and tools as soon as accepted. Deadline to apply is April 9th, 2021.

Participants will have access to the content via recordings and online tools until June 30, 2022. \*Scheduled office hours are available from week of April 12th thru week of May 31st, 2021.

The Masterclass includes 8 video modules to review at your own pace. Alongside each module’s video lesson, you’ll find easy-to-use tools and templates that help you act on the module’s teachings...whether that’s building out a persona, developing a keyword strategy, identifying opportunities for driving growth, or more.

“The masterclass is a great learning opportunity for anyone who is trying to launch eCommerce. The Second Spring Digital team is top-notch and has shown us valuable tools, tips and tricks that we can implement in the new year. We’ll be using these tools in 6 months time to evaluate how the eCommerce part of our business has evolved and improved...and we’re looking forward to seeing the continued growth. Thanks guys!”

–Peter Davis, Sales and Operations Coordinator at Wabanki Maple

The E-commerce Masterclass is a project of the Nova Scotia Association of Community Business Development Corporations and supported by the Government of Canada and the four Atlantic Provinces through the Atlantic Canada Trade and Investment Agreement.

The NSACBDC is pleased to partner with LearnSphere and Second Spring Digital for the delivery of the E-commerce Masterclass.

[Click here to apply](#)

WITH SUPPORT FROM:





## E-commerce Masterclass — Topics and Tools

- Workshop 1 – Commit and Plan:
  - o Steps you can take to map out your e-commerce project at a high level and feel ready to commit to e-commerce
  - o Introduce The Project Composer™ and The eCommerce Growth Planner™ tools as two unique ways to approach your eCommerce planning
  - o Introduce The eCommerce Key Results Dashboard™ to build familiarity with key eCommerce metrics
- Workshop 2 – Attract #1:
  - o Overview of key elements to attracting new customers to your online store
  - o Focus on defining personas and who you want to be selling to
  - o Introduce The Persona Builder™ tool
- Workshop 3 – Attract #2:
  - o Focus on defining keywords you want to be known for and how to get found online
  - o Introduce The Keyword Planner™ tool
- Workshop 4 – Attract #3:
  - o Introduce The Digital Ad Builder™ tool to help design your first pay-per-click ad
  - o Discuss your options in the world of digital marketing & advertising
- Workshop 5 – Sell and Deliver:
  - o Learn about the different ways to sell and fulfill via eCommerce and learn what platform or marketplace may be best for you
  - o Introduce The Sell & Deliver Planning Matrix™
- Workshop 6 – Satisfy:
  - o Assess how ready you are to satisfy your online customers
  - o Introduce The Customer Journey Gap Tool™
- Workshop 7 – Grow:
  - o Learn about the different ways to grow your online store and how to allocate resources as you move forward
  - o Introduce The Digital Growth Planner Canvas™ tool to use as a visual summary of the plan
- Workshop 8 – Implement:
  - o Finalize the e-commerce plan based on learnings throughout the course
  - o Introduce The eCommerce Metric Selector™ tool

[Click here to apply](#)

WITH SUPPORT FROM:



# Programme d'atelier de maître pour le commerce en ligne

OUTILS NUMÉRIQUES  
POUR L'EXPORTATION



Programme d'atelier de maître pour le commerce en ligne:

Coût du programme: 500 \$

Apprenez les ABC du commerce électronique ...créez un plan de commerce électronique réalisable et prêt à mettre en place. En 30 jours ou moins.

Cette classe de maître est conçue pour les propriétaires d'entreprises établies qui souhaitent générer plus de ventes avec le commerce en ligne, mais qui se demande encore, "Quelle est la prochaine étape".

Obtenez l'accès à des heures d'accompagnement individuel offertes par le programme afin d'obtenir les réponses à vos questions précises sur comment mettre en œuvre votre plan ou participez aux heures de bureau\* hebdomadaires pour un soutien additionnel.

Les demandes sont examinées au fur et à mesure qu'elles sont reçues et les places sont limitées. Inscrivez-vous maintenant pour avoir accès au contenu et aux outils du programme dès que vous serez accepté. La date limite pour faire une demande est le 9 avril 2021.

Les participants auront accès au contenu sous forme d'enregistrements et d'outils en ligne jusqu'au 30 juin 2022.

\*Les heures de bureau seront offertes à partir de la semaine du 12 avril jusqu'à la semaine du 31 mai 2021.

La classe de maître comprennent 8 modules en vidéo que vous pourrez visionner à votre propre rythme. Avec la leçon vidéo de chaque module, vous trouverez des outils et des gabarits faciles à utiliser qui vous aideront à mettre en pratique ce que vous aurez appris, qu'il s'agisse de se créer une personnalité, concevoir une stratégie de mots clés, identifier des occasions de croissance et plus encore.

"La classe de maître est une excellente occasion d'apprentissage pour quiconque cherche à se lancer en commerce en ligne. L'équipe de Second Spring Digital est super et nous a donné des outils, des conseils et des astuces valables que nous pourrions mettre en œuvre dans la nouvelle année. Nous utiliserons ces outils dans les prochains six mois afin d'évaluer comment la partie commerce électronique de notre entreprise aura évolué et se sera améliorée. Nous avons hâte de constater la croissance continue. Un gros merci!"

—Peter Davis, Coordonnateur des ventes et des opérations chez Wabanki Maple

Le Programme d'atelier de maître pour le commerce en ligne est mis à votre disposition par l'Association des corporations au bénéfice du développement des entreprises communautaires de la Nouvelle-Écosse (NSACBDC) avec l'appui financier de la Stratégie pour la croissance commerciale et des investissements de l'Atlantique (ATIGS).

Le NSACBDC est heureux de s'associer à SavoirSphère et Second Spring Digital pour la livraison au Programme d'atelier de maître pour le commerce en ligne.

[Cliquez ici pour soumettre votre demande](#)

AVEC L'APPUI DE :



# Programme d'atelier de maître pour le commerce en ligne

OUTILS NUMÉRIQUES  
POUR L'EXPORTATION



## Atelier de maître pour le commerce en ligne – Sujets et outils

- Atelier 1 – Engagement et plan:
  - o Étapes qui peuvent être suivies pour élaborer votre projet de commerce en ligne à un niveau élevé et pour se préparer à s'y engager
  - o Introduction des outils Project Composer™ et The eCommerce Growth Planner™ comme deux moyens uniques d'entreprendre votre planification en lien avec le commerce en ligne
  - o Introduction de l'outil The eCommerce Key Results Dashboard™ pour se familiariser avec des indicateurs clés du commerce en ligne
- Atelier 2 – Attirer #1
  - o Survol des éléments clés pour attirer de nouveaux clients à votre boutique en ligne
  - o Accent sur la définition des personnalités en ligne et lesquelles vous visez pour la vente
  - o Introduction de l'outil The Persona Builder™ tool
- Atelier 3 – Attirer #2:
  - o Accent sur la définition des mots-clés selon lesquels vous souhaitez être défini et comment vous assurer qu'on vous retrouve en ligne
  - o Introduction de l'outil The Keyword Planner™
- Atelier 4 - Attirer #3
  - o Introduction de l'outil The Digital Ad Builder™ pour vous aider à concevoir votre première publicité payée au clic
  - o Discussion sur les options qui vous sont offertes dans le monde du marketing et des publicités numériques
- Atelier 5 - Vente et livraison:
  - o Apprendre les différentes façons de vendre et de livrer le produit via le commerce en ligne et découvrir les plateformes et les marchés en ligne qui vous conviennent le mieux
  - o Introduction de l'outil The Sell & Deliver Planning Matrix™
- Atelier 6 - Satisfaire:
  - o Assess yourself on how ready you are to satisfy your online customers
  - o Introduce The Customer Journey Gap Tool™
- Atelier 7 - Croître:
  - o Apprendre les différents moyens de faire croître votre boutique en ligne et comment accorder des ressources au fur et à mesure que vous avancez
  - o Introduction de l'outil The Digital Growth Canvas™ à être utilisé comme sommaire visual du plan
- Atelier 8 – Lancer, exécuter et poursuivre son élan:
  - o Finaliser le plan de commerce en ligne selon les éléments appris dans la formation
  - o Introduction de l'outil The eCommerce Metric Selector™

[Cliquez ici pour soumettre votre demande](#)

AVEC L'APPUI DE :

