

Programme d'atelier de maître pour le commerce en ligne

OUTILS NUMÉRIQUES
POUR L'EXPORTATION



Atelier de maître pour le commerce en ligne – Sujets et outils

- Lancement
 - o Apprendre comment bénéficier au maximum de votre investissement au programme pour atteindre les résultats désirés.
- Atelier 1 – Engagement et plan:
 - o Étapes pour en arriver à un plan de haut niveau pour votre projet de commerce en ligne et vous sentir prêt pour vous y engager
 - o Examen des items requis pour concevoir un plan détaillé pour votre projet de commerce en ligne et une révision des décisions clés qui devront être prises
 - o Introduction de l'outil The Project Composer™
 - o Introduction de l'outil qui prévoit une esquisse détaillée d'un plan ce commerce en ligne
- Atelier 2 – Attirer #1:
 - o Survol des principaux éléments pour attirer de nouveaux clients vers votre boutique en ligne
 - o Accent sur la définition des personnages à qui vous souhaitez vendre
 - o Introduction de l'outil The Persona Builder™
- Atelier 3 – Attirer #2:
 - o Accent sur la définition des mots-clés selon lesquels vous souhaitez être défini et comment s'assurer qu'on nous retrouve en ligne
 - o Introduction de l'outil The Keyword Planner™
- Atelier 4 - Vendre:
 - o Apprendre quels sont les différentes façons de vendre en ligne et quelle plateforme ou marché est mieux adapté à vos besoins
 - o Introduction d'un outil qui vous aidera à choisir si vous devriez miser sur une plateforme un marché de vente en ligne
- Atelier 5 - Livrer:
 - o Comprendre les diverses méthodes de livraison des produits à vos clients
 - o Apprendre à choisir les produits à vendre en ligne pour commencer
 - o Introduire une sélection de produits, comment fixer des prix et outil d'établissement des prix
- Atelier 6 - Satisfaire:
 - o Faire une auto-évaluation quant à votre capacité de satisfaire vos clients en ligne
 - o Introduction de l'outil The Customer Journey Gap Tool™
- Atelier 7 - Croître:
 - o Apprendre les différentes façons de faire croître votre boutique en ligne et comment faire l'allocation de ressources au fur et à mesure que vous avancez
 - o Introduction de l'outil The Testimonial Builder™
- Atelier 8 – Lancer, exécuter et poursuivre son élan:
 - o Finaliser le plan de commerce en ligne en se basant sur les choses apprises dans cette formation
 - o Introduction de l'outil The Digital Growth Planner Canvas™ utilisé comme sommaire visuel du plan
- Conclusion
 - o Partager, réseauter et apprendre des experts du secteur qui peuvent vous aider à mettre en œuvre votre feuille de route et à réussir dans le monde du commerce en ligne.

[Cliquez ici pour soumettre votre demande](#)

AVEC L'APPUI DE :

