



Community Business Development Corporation

**ATLANTIC ASSOCIATION**

Corporation au bénéfice du développement communautaire

**\*Réf. 20-07-30**

## **DEMANDE DE PROPOSITIONS**

### **Avis aux candidats potentiels**

Le 30 juillet 2020

Nous vous invitons à examiner la présente demande de propositions, intitulée *Demande de propositions pour une campagne sur TikTok*.

#### **A) Contexte**

Comme CBDC, nous assistons à la création de petites et moyennes entreprises ainsi qu'à l'expansion et à la modernisation d'entreprises déjà existantes en fournissant aux entrepreneurs des services financiers et techniques. Nos services visent spécifiquement les entrepreneurs qui ont besoin de financement sur mesure et qui n'ont normalement pas accès à ce financement via les sources traditionnelles de financement.

#### **B) Objet et description du service**

##### **Élaboration d'une stratégie**

- Dans le cadre de la présente demande de propositions, les candidats devront présenter une stratégie globale de campagne, qui décrira comment la série de vidéos formera un ensemble structuré contribuant à :
  - préserver la marque CBDC;
  - assurer notre présence sur TikTok;
  - promouvoir notre bibliothèque de ressources;
  - souligner la Semaine de la PME.
- La stratégie devra intégrer des éléments techniques qui contribueront à faciliter le lancement et l'établissement de la marque CBDC sur TikTok.

##### **Création de contenu**

- Le candidat retenu devra créer 28 vidéos TikTok qui reflètent les tendances du moment sur la plateforme, tout en poursuivant les quatre objectifs mentionnés dans la stratégie.
- Le contenu sera examiné et approuvé par l'Association atlantique des CBDC.

##### **Exécution de la campagne**

- Créer un profil TikTok pour l'Association atlantique des CBDC.
- Téléverser et publier le contenu créé au moment convenu.

##### **Examen**

- Une fois la campagne terminée, le candidat retenu et le personnel clé participeront à un examen rétrospectif (virtuel) de deux heures pour discuter de la réussite ou de l'échec de la campagne, de la manière dont le contenu et la marque ont été reçus, des éléments techniques et du processus d'exécution de la campagne de l'Association atlantique des CBDC.

### C) À présenter aux fins d'évaluation

- 1) Curriculum vitæ du candidat et résumé du parcours de l'entreprise, s'il y a lieu;
- 2) Comptes de médias sociaux du candidat ou de l'entreprise;
- 3) Portfolio;
- 4) Trois (3) idées de vidéos TikTok pour l'Association atlantique des CBDC.

### D) Renseignements et exigences concernant la proposition

#### 1) Dates importantes

<u>Événement</u>	<u>Date</u>	
Publication de la demande de propositions	04 août 2020	9 h
Date limite pour présenter une proposition	14 août 2020	16 h
Octroi du contrat	21 août 2020	16 h
Présentation de la stratégie de campagne	28 août 2020	16 h
Présentation du contenu aux fins d'examen	21 septembre 2020	16 h
Premier jour de la campagne	28 septembre 2020	À confirmer
Dernier jour de la campagne	30 octobre 2020	À confirmer
Examen récapitulatif de la campagne	5 novembre 2020	11 h

#### 2) Exigences concernant le plan de travail et les coûts

Le candidat retenu devra élaborer un plan de travail ou un calendrier de réalisation des tâches; définir les tâches importantes, les sous-tâches associées et les étapes précises où les progrès peuvent être mesurés et les paiements effectués; indiquer les dates des réunions et l'échéancier; et évaluer les coûts, y compris le coût total du projet.

#### Paiement

L'Association atlantique des CBDC paiera au candidat retenu :

- a) 10 % de la somme à la signature du contrat;
- b) 50 % de la somme après la présentation et l'approbation de la stratégie de campagne écrite;
- c) 40 % de la somme une fois le projet terminé.

#### 4) Présentation des propositions

Toutes les propositions doivent être envoyées par courriel à l'adresse [shelley.worth@cbdc.ca](mailto:shelley.worth@cbdc.ca) avec l'objet « PROPOSITION TIKTOK ». Les propositions reçues après la date limite ne seront pas prises en considération.