

RAPPORT ANNUEL

2016-2017

Nous investissons dans
l'esprit entrepreneurial



Corporation au bénéfice du développement communautaire
Community Business Development Corporation

Péninsule acadienne

CBDC Péninsule acadienne



crédit : région de Shippagan

La CBDC Péninsule acadienne a déboursé plus de 4,1 millions de dollars pour venir en aide à 56 entrepreneurs de la Péninsule acadienne, générant un effet de levier estimé à plus de 1,7 millions de dollars. Le programme Aide au travail indépendant (ATI) a aidé 26 clients au démarrage d'entreprises. L'effet de levier pour ce programme est de plus de 1,2 millions de dollars.

Nous sommes fiers de collaborer au développement économique de notre région en offrant des prêts, de la formation, des conseils et des suivis à tous les entrepreneurs, nouveaux ou existants, pour qu'ils puissent connaître du succès. La CBDC Péninsule acadienne, avec son portefeuille de prêts de plus de 14 millions de dollars, est un outil très essentiel pour notre région et pour le développement économique.

Dans le but de perfectionner la connaissance en gestion auprès des entrepreneurs et de leur personnel clé, nous organisons des sessions de formation pour la communauté d'affaires, en plus de contribuer à diverses interventions de formations individualisées

pour répondre à des demandes sur mesure pour les entrepreneurs.

Sans l'apport de nos partenaires, tous ces accomplissements ne seraient pas réalisables. C'est pourquoi nous voulons remercier l'Agence de promotion économique du Canada atlantique pour leur soutien financier qui nous permet, entre autres, de livrer nos divers produits de prêts, ainsi que le ministère de l'Éducation postsecondaire, de la Formation et du Travail, pour qui nous livrons le programme Aide au travail indépendant. Nous désirons également remercier tous nos autres partenaires qui nous soutiennent avec les projets de nos clients et avec qui nous collaborons sur diverses initiatives. L'organisme n'aurait pu atteindre ses objectifs sans le dévouement de son équipe d'employés et l'apport de ses 12 membres du conseil d'administration.

Note : À noter que l'utilisation du masculin n'est dû qu'à des considérations d'ordre pratique; lorsque la situation s'applique, le texte doit être compris comme incluant à la fois le féminin et le masculin.



crédit : région de Tracadie



Corporation au bénéfice du développement communautaire
Community Business Development Corporation
Péninsule acadienne

Réseau des jeunes en affaires de la Péninsule acadienne (RJAPA)

Le RJAPA permet de créer un calendrier d'activités, qui a pour but de faire découvrir des entreprises appartenues par des jeunes entrepreneurs de la Péninsule acadienne et à les faire participer à des activités où ils peuvent échanger entre eux sur leurs défis et sur différents sujets d'intérêts. Les activités sont ouvertes à la population en général. Créé par la CBDC Péninsule acadienne

en partenariat avec les chambres de commerce de la région, le RJAPA organise depuis 2005 des activités tel qu'un tournoi de golf annuel, un banquet du Prix Jeune Entrepreneur, des 5 à 7 ainsi que des déjeuners causeries.

Depuis sa création, le RJAPA a tenu 106 activités dans la Péninsule acadienne, dont 4 689 personnes ont assisté et 912 personnes étaient des jeunes entrepreneurs.

Les investissements dans la région

Les requêtes traitées

Demandes reçues	73
Demandes approuvées	62
Sommes investies	4 161 250 \$

Séances de consultation d'affaires

Nombre de clients	155
-------------------	-----

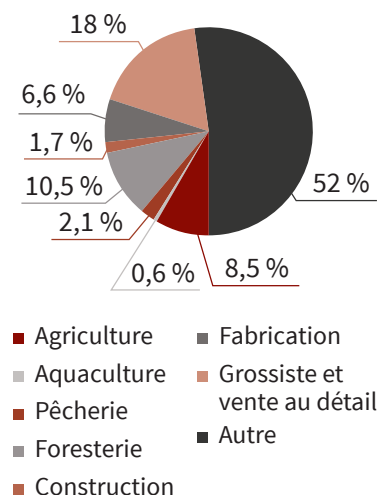
Impact sur les entreprises

Nouvelles entreprises	35
Entreprises existantes	21
Total	56

Impact sur l'emploi

Emplois créés	83
Emplois maintenus	104
Total	187

Prêts par secteur d'activité



Sessions de formations

Nombre de sessions	16
Montants accordés	11 340 \$

Aide au travail indépendant

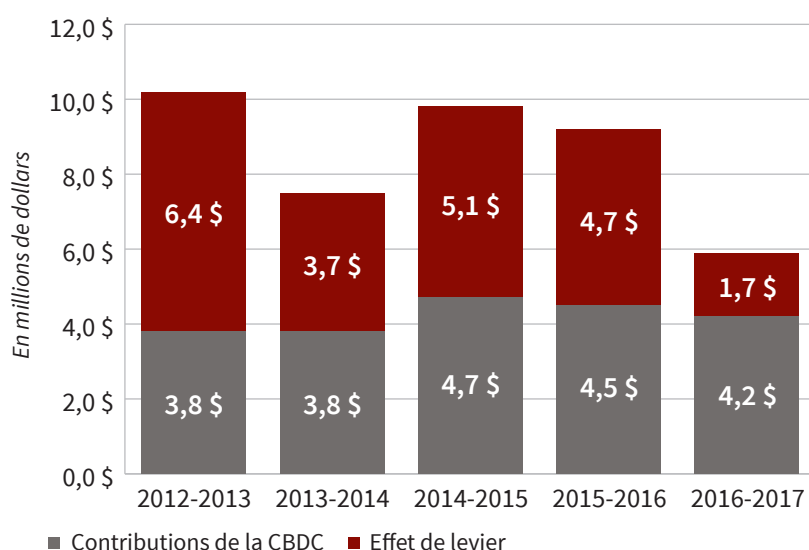
Demandes approuvées	26
Aide financière	1 200 460 \$

Programme de services-conseils aux entrepreneurs

Nombre de participants	5
Investissements	32 433 \$

Bâtir un levier entrepreneurial fort dans la région de la Péninsule acadienne

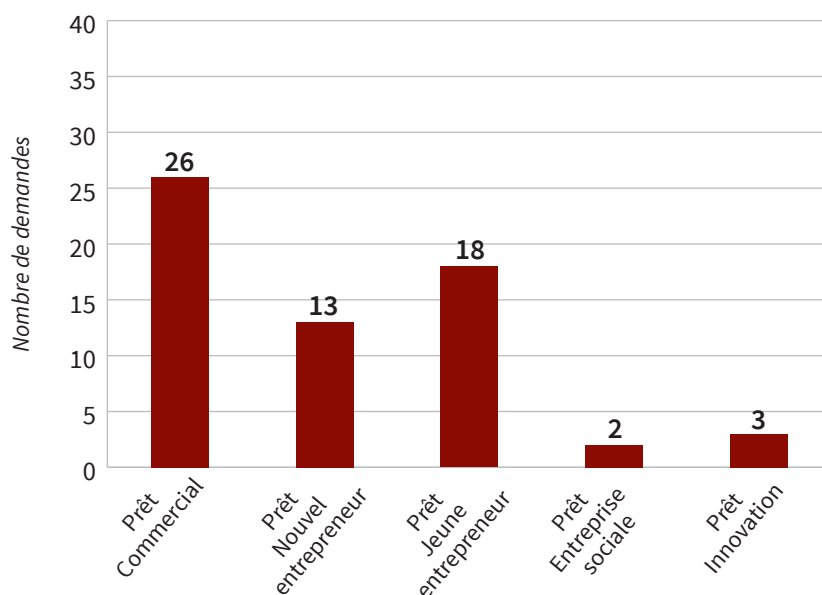
Les montants des contributions de la CBDC et de l'effet de levier depuis les cinq dernières années



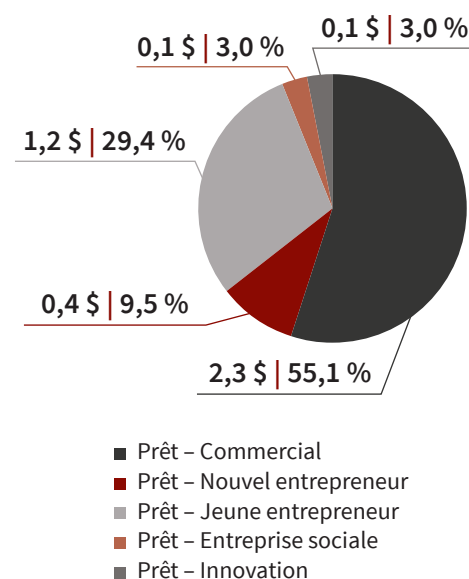
Depuis sa création, la CBDC a injecté plus de **61,2 M\$** dans la région de la Péninsule acadienne.

Depuis les trois dernières années, la CBDC a franchi la barre des **4 M\$** en matière de prêts.

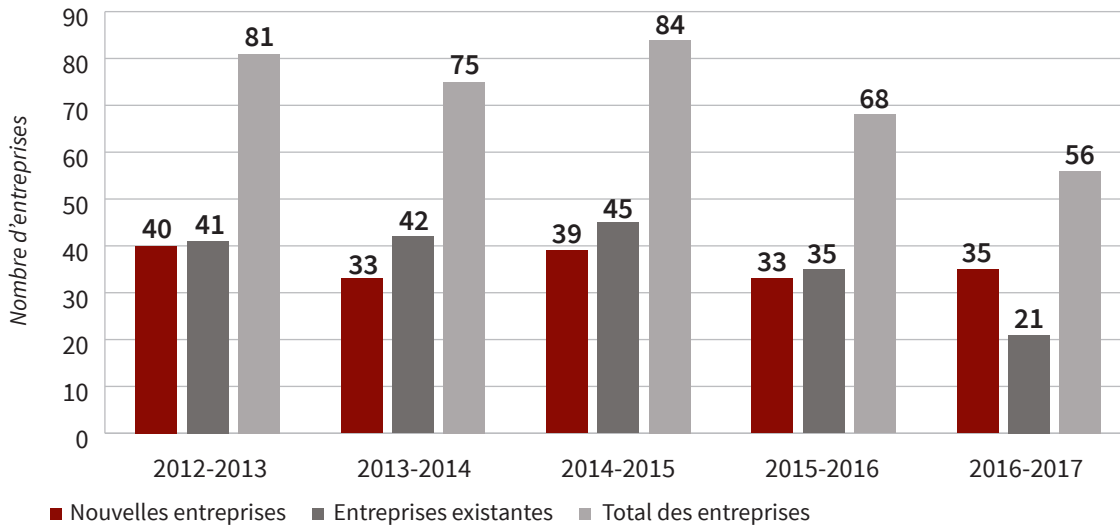
Nombre de demandes approuvées selon les programmes de prêts de la CBDC



Répartition des montants déboursés selon le type de prêt (en millions de dollars)



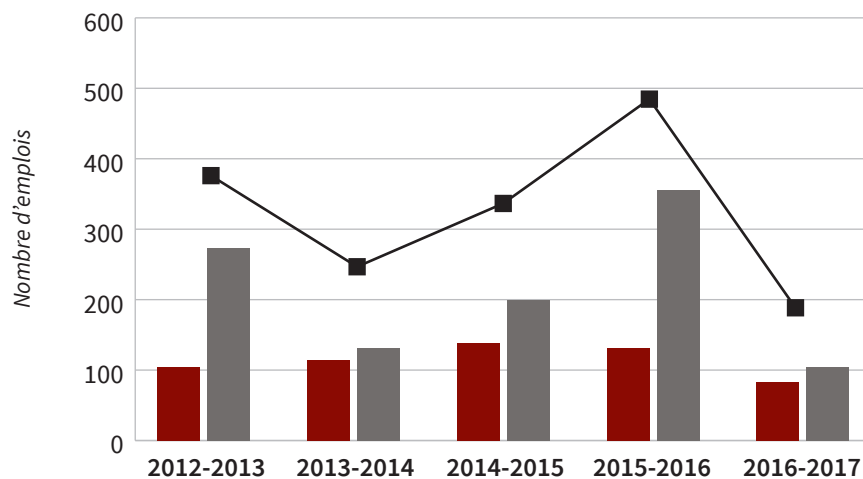
Le nombre d'entreprises qui ont bénéficié d'une aide financière depuis les cinq dernières années



Une légère augmentation de **6,1 %** de nouvelles entreprises ayant bénéficié d'une aide financière est observée pour l'année 2016-2017 en comparaison à l'année précédente.

Bien que le nombre d'emplois créés et maintenus est à la baisse, le total des investissements en cours se maintient à **14 009 645 \$**, représentant ainsi un moteur d'employabilité fort via nos entrepreneurs.

La création et le maintien d'emplois dans la communauté depuis les cinq dernières années



■ Création d'emplois	104	114	138	132	83
■ Maintien d'emplois	273	132	199	355	104
- Total	377	246	337	487	187

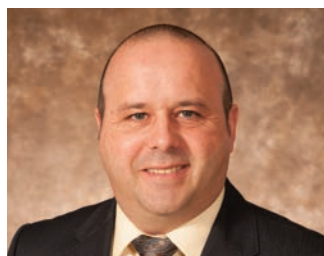
Conseil d'administration



Lucien Sonier
Président



Jean-Martin McGraw
Vice-président



Serge Haché
Trésorier



Aldrice Comeau
Secrétaire



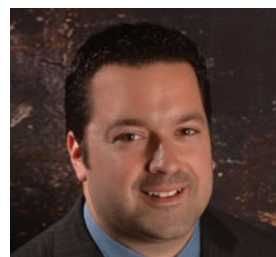
Linda David
Administratrice



Bruno Holmes
Administrateur



Jean-Marie Robichaud
Administrateur



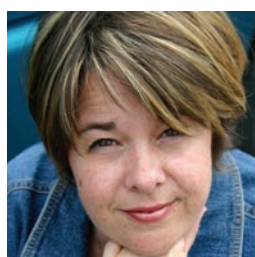
Frédéric Basque
Administrateur



Renée Noël
Administratrice



Jean-Marie Boudreau
Administrateur



Danielle Normandeau
Administratrice



Roger Haché
Administrateur

Je reviens! J'y reste!

L'initiative a pris son essor en 2003 et a pour objectif de renforcer les communautés francophones qui subissent l'exode rural chez les jeunes leaders professionnels. Je reviens! J'y reste! s'adresse aux jeunes possédant un diplôme d'étude postsecondaire, qui habitent dans une autre région et qui démontrent un réel intérêt à revenir et s'établir dans la Péninsule acadienne. L'initiative a permis à ces jeunes expatriés, âgés de 18 à 35 ans, de redécouvrir leur région en plus de se doter d'outils de recherche d'emploi et de démarrage d'entreprise.

Au cours de la journée du 25 juin 2016, les participants ont eu l'occasion de prendre part à plusieurs activités, conférences, ainsi que des activités de réseautage avec des gens d'affaires, élus municipaux, organismes gouvernementaux et divers intervenants du milieu socio-économique de la région. Rendu possible grâce à l'APECA, au ministère EPFT et au RDÉE, l'initiative a accueilli près de 260 participants, dont plus d'une centaine sont revenus s'installer dans la Péninsule acadienne pour y rester.

Le personnel de la CBDC Péninsule acadienne



De gauche à droite : **Suzanne LaPlante**, agente de développement, **Annette Landry**, adjointe administrative, **Anne Jean**, secrétaire-réceptionniste, **Stéphanie Basque**, agente de développement, **Frédéric McGraw**, directeur général, **Mirabelle Vienneau**, agente de développement, **Julie Doiron**, agente de développement, **Monika Mallais**, agente de développement

Prix Jeune Entrepreneur de l'année 2016

Marie-Claude Cyr, Familiprix



De gauche à droite : **Jean-Martin McGraw**, vice président de la CBDC Péninsule acadienne, **Marie-Claude Cyr**, récipiendaire, et **Frédéric McGraw**, directeur général de la CBDC Péninsule acadienne

Prix Femme Entrepreneure de l'année 2016

Mélanie Chiasson, Audiologie Nord-Est



De gauche à droite : **Line Doiron**, directrice exécutive, Association des CBDC du N.-B., **Mélanie Chiasson**, récipiendaire, et **Julie Pinette**, agente de développement pour l'Initiative Femmes en affaires du N.-B.



Une variété de produits et services pour le succès de nos entrepreneurs



*Community Business Development Corporation
Corporation au bénéfice du développement communautaire*

Formation axée sur les compétences

Formation sur mesure axée sur les compétences dans des domaines spéciaux tels que le développement du marché, la comptabilité, les études de faisabilité et l'analyse de valeur et de rentabilité.

Services-conseils aux entrepreneurs

Offre une aide par le biais d'un agent externe en matière de services-conseils dans des champs d'expertises variées pour accroître la performance de l'entreprise. Une certaine contribution financière est demandée de la part du client.

Conseils aux entreprises

Des conseils aux entreprises offerts aux nouveaux entrepreneurs et aux entrepreneurs déjà établis.

Programme Aide au travail indépendant

Un catalyseur précieux pour aider les nouveaux entrepreneurs à réaliser leur objectif de devenir chef d'entreprise en leur offrant un soutien financier sous forme de prestations non-remboursables, pendant 50 semaines pour le démarrage d'une nouvelle entreprise ou pour l'achat d'un commerce existant, avec un encadrement lors des étapes de planification et de démarrage de leur entreprise.

Prêt - Commercial

Conçu pour aider les entrepreneurs à obtenir du financement pouvant aller jusqu'à un maximum de 225 000 \$ pour leur entreprise lorsqu'ils n'ont pas accès à des possibilités traditionnelles de financement. Prêt conçu pour les étapes clés du cycle de vie d'une entreprise, telles que la création d'occasions d'affaires, la planification de l'achat ou de la succession d'une entreprise.

Prêt - Nouvel entrepreneur

Un financement ciblé pour ceux qui deviennent entrepreneurs pour la première fois.

Prêt - Jeune entrepreneur

Des solutions d'affaires adaptées pour les jeunes entrepreneurs âgés de 18 à 34 ans intéressés à se lancer en affaires, à agrandir ou à moderniser leur entreprise et qui ont besoin de fonds de démarrage pour que l'entreprise puisse aller de l'avant.

Prêt - Entreprise sociale






Cible des entreprises sociales qui exercent des activités au sein des collectivités rurales, où les gens peuvent vivre, travailler et profiter des activités sociales dans leur région.

Prêt - Innovation

Le prêt aide au développement de l'économie fondée sur les connaissances par l'adoption de la technologie et la commercialisation dans une région rurale.

Comment nous joindre ?

Pour des renseignements supplémentaires sur les programmes offerts par votre CBDC, appelez-nous ou consultez les liens suivants :

-  (506) 395-9700
-  www.cbdcpa.ca
-  CBDC Péninsule acadienne
-  CBDCAtlantic / NB CBDC
-  439, rue du Moulin, Tracadie-Sheila NB E1X 1A4